

ОТЧЕТ
по преддипломной практике
на ОАО «Слуцкий хлебозавод»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Обязательная часть программы практики	4
1.1. Предприятие как субъект хозяйствования	4
1.2. Организация управления на предприятии	12
1.3. Планирование на предприятии.....	15
1.4. Труд и персонал предприятия	17
1.5. Основные фонды предприятия.....	22
1.6. Материальные ресурсы и оборотные средства предприятия.....	25
1.7. Затраты на производство продукции.....	28
1.8. Прибыль предприятия	31
1.9. Организация производства	31
1.10. Организация труда.....	33
1.11. Финансовое состояние предприятия	36
1.12. Инвестиционная и инновационная деятельность.....	37
2. Индивидуальная часть программы практики: прибыль и рентабельность.....	39
Заключение	49
Список используемых источников.....	50
Приложения	51

ВВЕДЕНИЕ

Практика является неотъемлемым элементом системы обучения студентов высших учебных заведений и имеет особое значение для успешной подготовки специалиста. Она позволяет не только получить новые знания и представления об экономической стороне работы предприятия, но и в первую очередь подтвердить и закрепить уже ранее полученные знания.

Итоги прохождения практики выразились в разработке нами настоящего отчета, в котором представлены основные вопросы функционирования предприятия.

Объектом исследования выбрана хозяйственная деятельность ОАО «Слуцкий хлебозавод».

Предмет исследования – финансово-хозяйственная деятельность ОАО «Слуцкий хлебозавод».

Цель работы – изучение особенностей функционирования ОАО «Слуцкий хлебозавод» в современных условиях хозяйствования.

Для достижения поставленной цели в работе поставлены и последовательно решены следующие задачи:

- представлена общая характеристика ОАО «Слуцкий хлебозавод»;
- дана характеристика организационной структуры управления предприятия;
- раскрыты особенности системы планирования на предприятии;
- проанализированы показатели труда работников;
- изучен состав, структура и показатели эффективности использования основных фондов;
- изучен состав, структура и показатели эффективности использования оборотных средств;
- рассмотрены особенности организации производства и труда;
- проведен анализ финансового состояния предприятия;
- исследованы вопросы инвестиционной и инновационной деятельности;
- проведен анализ формирования, распределения и использования прибыли на предприятии.

В ходе выполнения работы были использованы фактические материалы по вопросам исследования, законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия.

1. ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

1.1. Предприятие как субъект хозяйствования

ОАО «Слуцкий хлебозавод» создано путем преобразования государственного предприятия «Слуцкий хлебозавод» в соответствии с законодательством об акционерных обществах, о разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь в декабре 1996 г.

Юридический адрес (местонахождение) Общества: Республика Беларусь, г. Слуцк, ул. Заводская, 3.

Начало деятельности Слуцкого хлебозавода – декабрь 1953 года (производственная мощность 38 тонн в сутки хлебобулочных изделий).

С декабря 1980 г. введены в эксплуатацию новые мощности предприятия по производству 76 тонн/сутки хлебобулочных и 3 тонн/сутки кондитерских изделий.

Общество является коммерческой организацией – юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, печать, штампы, бланки со своим наименованием, товарный знак (знак обслуживания, расчетный счет и иные счета в учреждениях банков).

Основной целью деятельности Общества является получение прибыли.

Стратегической целью ОАО «Слуцкий хлебозавод» является перспективное развитие предприятия, заключающееся в создании условий для привлечения инвестиций, направленных на техническое перевооружение производства, расширение ассортимента выпускаемой продукции, снижение себестоимости и обеспечение прибыли.

Общество осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Республики Беларусь, международными соглашениями, к которым присоединилась Республика Беларусь, Уставом Общества.

Основным видом хозяйственной деятельности предприятия является:

- производство и реализация хлеба и хлебобулочных изделий;
- производство и реализация сухарных, печенья, пряников и других кондитерских изделий с длительным сроком реализации;
- производство и реализация тортов, пирожных, кексов и
- прочих кондитерских изделий;
- розничная торговля широким ассортиментом

– продовольственных товаров.

Вся вырабатываемая продукция ОАО «Слуцкий хлебозавод» пользуется устойчивым спросом на рынке Республики Беларусь.

Рассмотрим основные показатели финансово-экономической деятельности предприятия в 2010-2012 гг. (таблица 1.1).

Таблица 1.1 – Показатели финансово-экономической деятельности ОАО «Слуцкий хлебозавод» в 2010-2012 гг.

Наименование показателей	Период анализа, годы			Отклонение, +/-		Темп роста, %	
	2010	2011	2012	11/10	12/11	11/10	12/11
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн р.	25349	41712	82373	16363	40661	164,6	197,5
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, млн р.	21688	29661	57279	7973	27618	136,8	193,1
в % к выручке	85,6	71,1	69,5	-14,4	-1,6	x	x
Валовая прибыль, млн р.	3661	12051	25094	8390	13043	329,2	208,2
в % к выручке	14,4	28,9	30,5	14,4	1,6	x	x
Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн р.	775	2036	4797	1261	2761	262,7	235,6
в % к выручке	3,1	4,9	5,8	1,8	0,9	x	x
Рентабельность реализованной продукции, %	3,6	6,9	8,4	3,3	1,5	x	x
Прибыль до налогообложения, млн р.	695	1165	2351	470	1186	167,6	201,8
в % к выручке	2,7	2,8	2,9	0,1	0,1	x	x
Чистая прибыль, млн р.	225	735	1732	510	997	326,7	235,6
в % к выручке	0,9	1,8	2,1	0,9	0,3	x	x
Среднесписочная численность работников, чел.	320	323	327	3	4	100,9	101,2
Производительность труда, млн р.	79	129	252	49,9	122,8	163,0	195,1
Среднегодовая стоимость ОПФ, млн р.	9416	17562	28274	8146	10712	186,5	161,0
Фондоотдача, р.	2,7	2,4	2,9	-0,3	0,5	88,2	122,7
Фондовооруженность, млн р.	29	54	86	25	32	184,8	159,0
Рентабельность ОПФ, %	2,4	4,2	6,1	1,8	1,9	x	x

Источник: собственная разработка на материалах предприятия

Данные, представленные в таблице 1.1, свидетельствуют о благоприятной динамике развития рассматриваемого предприятия. Так, предприятием обеспечивается положительная динамика формирования выручки от реализации, объем которой по результатам 2012 г. составил 82373 млн р., увеличившись по сравнению с предыдущим периодом на 97,5%, или на 40661 млн р.

С положительной стороны отмечается снижение уровня себестоимости реализованной продукции на 1,6 процентных пункта, с 71,1% в 2011 г. до 69,5% в 2012 г. Данное обстоятельство явилось фактором увеличения валовой прибыли предприятия, а также прибыли от реализации, объем которой составил по итогам 2012 г. 1261 млн р., увеличившись по отношению к предыдущему году на 2761 млн р., или на 135,6%. Рентабельность продаж (уровень прибыли от реализации) также увеличился на 0,9 процентных пунктов, с 4,9% в 2011 г. до 5,8% в 2012 г.

Положительная динамика отмечена по рентабельности реализованной продукции предприятия, показатель которой в 2012 г. составил 8,4% и увеличился по отношению к предыдущему периоду на 1,5 процентных пункта.

Предприятие функционирует эффективно, о чем свидетельствует формирование положительной чистой прибыли, объем которой за 2012 г. составил 1732 млн р., с ростом против 2011 г. на 997 млн р., или на 135,6%. Уровень чистой прибыли также возрос на 0,3 процентных пункта, с 1,8% в 2011 г. до 2,1% в 2012 г.

ОАО «Слуцкий хлебозавод» обеспечено квалифицированными кадрами, среднесписочная численность которых за 2012 г. составила 327 чел. В рассматриваемый период отмечается незначительный прирост среднесписочной численности работников на 4 чел., или на 1,2%.

Трудовые ресурсы предприятия используются эффективно, что характеризует положительная динамика производительности труда, с 129 млн р. в 2011 г. до 252 млн р. в 2012 г., или на 95,1%.

Положительно характеризуется использование предприятием основных производственных фондов. Так, в анализируемый период за счет роста среднегодовой стоимости ОПФ с 17562 млн р. в 2011 г. до 28274 млн р. в 2012 г. улучшился показатель фондовооруженности на 32 млн р., с 54 млн р. в 2011 г. до 86 млн р. в 2012 г., или на 59,0%.

За счет опережения роста выручки от реализации (темп роста – 197,5%) роста среднегодовой стоимости ОПФ (темп роста – 161,0%) в 2012 г. был обеспечен прирост показателя фондоотдачи на 0,5 р.

Также с положительной стороны можно отметить рост рентабельности ОПФ на 1,9 процентных пунктов, с 4,2% в 2011 г. до 6,1% в 2012 г.

В целом, предприятие характеризуется устойчивой динамикой и стабильным положением.

«ОАО Слуцкий хлебозавод» производит хлебобулочные и кондитерские изделия для массового и профилактического потребления.

В настоящее время заводом ежедневно выпускается 10-12 наименований хлебов различного состава и развеса, в т.ч. изделий диетического и диабетического назначения.

Ассортимент вырабатываемых хлебных изделий состоит из:

- хлеба из муки смешанной валки (ржано–пшеничные);
- хлеба из муки пшеничной высшего, первого, второго сортов.

Ржано-пшеничные хлеба вырабатываются заварными по многостадийной технологии с применением молочнокислых термофильных бактерий.

Для разнообразия вкуса и аромата в рецептуру хлебов вносятся различные виды зернового сырья (отруби, цельное зерно и др.), картофельные хлопья, солод, патока, мед сахарный янтарный, тмин, кориандр, семя подсолнечника, льна, кунжута и многое другое. Использование высококачественного дополнительного сырья в рецептурах позволяет также повысить их питательную и биологическую ценность.

Ассортимент вырабатываемых булочных изделий состоит из батонов, булочных и сдобных изделий, пирогов, караваев, тостовых изделий и т. д. из муки пшеничной высшего и первого сортов. Производство булочных изделий отличается оригинальностью формы, отделки: витые, плетеные, слоеные, с фруктами, со сложными зерновыми посыпками, термостабильными начинками.

Ежесуточно производится 30-35 наименований булочных изделий развесом от 50 г до 700 г.

Осуществляется выпуск около 4–5 наименований сдобных сухарей (с добавлением в рецептуру ванилина, мака, изюма, и т.д.); сухарей диабетических, сухарей панировочных. Освоено производство кваса ржаного сухого, относящегося к группе пищевых концентратов.

Ежесуточно выпускается около 40 наименований кондитерских изделий, включая:

- торты,
- пирожные,
- рулеты,
- кексы,

- пряники;
- печенье,
- сладости сахарные,
- сладости мучные.

Освоено производство слоёных бездрожжевых изделий и полуфабрикатов.

Особой популярностью у потребителя пользуются заварные пряники, в том числе с начинкой из кураги, чернослива; эти изделия с длительным сроком годности без использования консервантов.

Важное направление в увеличении объемов и расширении ассортимента – выпуск изделий лечебного и профилактического назначения. Введение в рецептуры хлебобулочных и кондитерских изделий компонентов, придающих профилактические свойства и оказывающих существенное влияние на качественный и количественный состав рациона питания человека, позволяет эффективно решать проблему профилактики и лечения различных заболеваний, связанных с дефицитом тех или иных веществ в организме человека. Бета – каротин, отруби, фруктоза, сухая клейковина, пищевые обогатительные смеси, зерновые добавки и т. д. – все эти компоненты в разных вариациях входят в состав рецептур вырабатываемой продукции.

Сеть фирменной торговли в городе Слуцке насчитывает 6 торговых точек, в т. ч. 3 магазина – это магазин №54 «Колосок» по ул. Чехова, 47а; магазин №49 «Горячий хлеб» по ул. Ленина, 168; и магазин №100 по ул. Тутаринова, 1; павильон № 45 по ул. Копыльской, а также торговые ларьки №88 по ул. Социалистической; №63 по ул. Ленина; №33 по ул. Заводской. Реализация продукции ОАО «Слуцкий хлебозавод» через собственную торговлю достигает 8 % хлебобулочных и 11 % кондитерских изделий от общего объёма реализованной продукции.

С целью создания условий для обеспечения выпуска конкурентоспособной продукции стабильного качества в декабре 2006 года на предприятии сертифицирована система менеджмента качества (СМК) на изделия хлебобулочные и кондитерские.

Сертификат соответствия № ВУ/112 05.01. 018 0751 от 14 декабря 2006 г., срок действия продлен до 14.12.2012 г.

На хлеб «Добрый» бездрожжевой и Хлеб «Слуцкий» получены сертификаты на право маркировки знаком «Натуральный продукт».

Основные конкуренты по хлебобулочной продукции:

1. РУПП «Минскхлебпром» (рынок Слуцкий район, Ст. Дороги, Минск).
Возможно появление этого конкурента и на других рынках (Копыль, Любань)

Основные преимущества РУПП «Минскхлебпром»:

- более долгое хранение хлебобулочной продукции;
- традиция (столичная продукция всегда лучше);
- ниже цена (батон (в 1,5 раза дешевле), багеты).

2. Филиал «Солигорский хлебозавод» Солигорский хлебозавод входит в состав объединения «Борисовхлебпром» - предприятие республиканской формы. Среднесуточная выработка до 22,3 тонн хлебобулочных и 370 кг. кондитерских изделий при численности работающих 322 человека. Хлебобулочный участок ежедневно выпускает более 40 наименований хлебов и более 40 наименований кондитерских изделий. Основное преимущество: большой ассортимент и ниже цены булочной продукции на 15-20%.

3. Компания «Злато гор» на рынке уже более пяти лет. За это время освоено производство более 80-ти наименований мучных и кондитерских изделий, а именно: баранки, сушки, хлебные палочки, мучные сладости — «корзинки», курабье, заварное печенье, «ежики», сладости с вареной сгущенкой, мини кексы и многое другое, имеются производственные мощности не только в Республике Беларусь, но и на Украине. Преимущества: широкий ассортимент выпускаемой продукции, стабильное качество, доступные цены, индивидуальный подход к каждому покупателю и развитая система транспортной логистики, постоянные новые виды продукции, эксперименты с новыми вкусами наполнителей.

Единственная отмеченная тенденция - спрос вновь качнулся в пользу простых массовых сортов хлеба. Рынок ожидает и дальнейшая более четкая ценовая сегментация. Потребители в крупных городах сохраняют интерес к новым современным продуктам, в то время как жители малых городов по-прежнему будут отдавать предпочтение традиционным продуктам низких или средних ценовых сегментов.

Номенклатура выпускаемой хлебобулочной продукции ОАО «Слуцкий хлебозавод», с учетом снятия в течение года с производства некоторых изделий, состоит из 3 ассортиментных групп:

- «традиционные хлебобулочные изделия» - 20 наименований, эти изделия выпускаются как в упаковке, так и без, а также в упаковке ½;
- «лечебно-оздоровительные и улучшенные хлеба» - 7 наименований, все виды выпускаются в упаковке;

– «сахаро-бараночные изделия» - 6 наименований, все виды в упаковке как фасованные, так и весовые.

Номенклатура выпускаемой кондитерской продукции ОАО «Слуцкий хлебозавод», с учетом снятия в течение года с производства некоторых изделий, состоит из 6 ассортиментных групп:

- «торты» - 25 наименований, в том числе заказные торты;
- «пирожные» - 10 наименований;
- «пряники» - 11 наименований, как весовые, так и фасованные;
- «печенье» - 6 наименований, как весовые, так и фасованные;
- «сладости мучные» - 5 наименований, как весовые, так и фасованные;
- кексы, куврижки, тесто.

Реализация хлебобулочной и кондитерской продукции осуществляется по прямым договорам с потребителями – магазинами города, района и ближайших районов. Хлеб – товар специфический, поэтому география его поставок ограничена только ближайшими районами в пределах 100-140 км. Отношения с потребителями постоянные и организационно строятся следующим образом: «пакет заказов» формируется заявками, поступающими от потребителей, в письменной или устной форме корректировка ежедневно происходит». Чаще всего, ежедневное общение происходит по телефону, менеджеры отдела маркетинга и сбыта, в основном, заняты именно этим – ежедневной «телефонной работой», контактами с потребителями и составлением заявок для производства.

Рынок хлебобулочной и кондитерской продукции сегментирован по территориальному признаку.

Основным рынком сбыта хлебобулочной продукции ОАО «Слуцкий хлебозавод» является (рисунок 1.1) г. Слуцк и район (62% реализации) из них: (фирменная и ведомственная торговля 8%, Слуцкая госторговля -30%, Слуцкие коммерсанты – 7%, Слуцкий район 17%), Копыль – 10%, Ст. Дороги – 7%, Минск и район– 11%, Любань – 4%, Пуховичи, Узда – 2%, Клецк – 3%.

Основным рынком сбыта кондитерской продукции ОАО «Слуцкий хлебозавод» является (рисунок 1.2) г. Слуцк и район (41% реализации) из них: (фирменная и ведомственная торговля 12%, Слуцкая госторговля -20%, Слуцкие коммерсанты – 4%, Слуцкий район 5%), Солигорск– 16%, Копыль– 4%, Ст. Дороги– 3%, Минск–5%, Любань – 5%, Пуховичи – 5%, Клецк – 3%, базы – 18%.

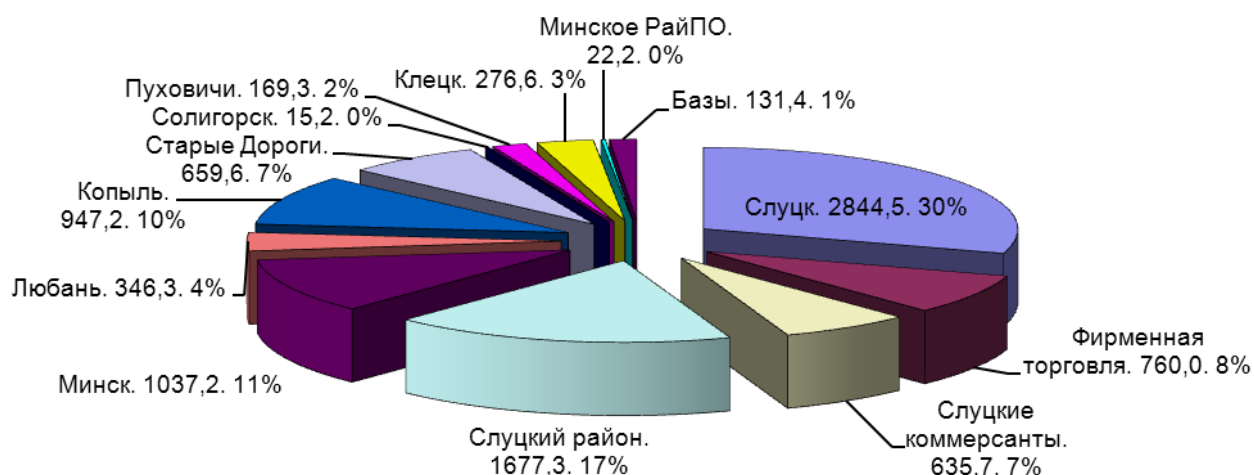


Рисунок 1.1 – Реализация хлебобулочной продукции в 2012 году

Источник: собственная разработка на материалах предприятия

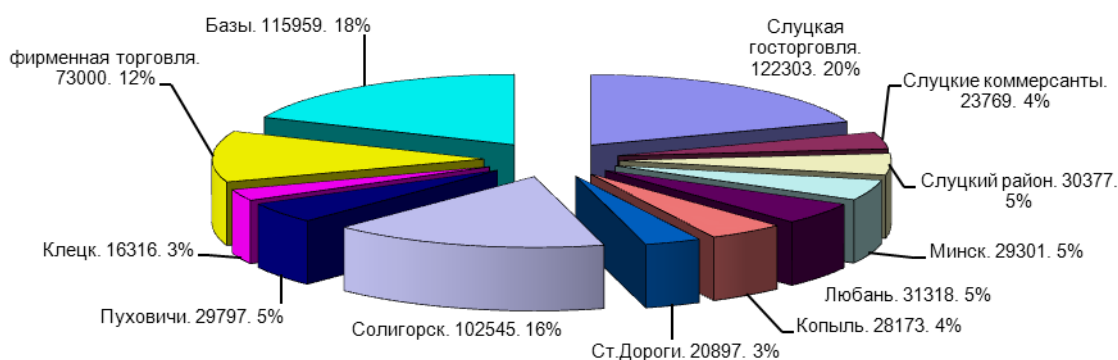


Рисунок 1.2 – Реализация кондитерской продукции в 2012 году

Источник: собственная разработка на материалах предприятия

Предприятие имеет 2 магазина фирменной торговли («Свежий хлеб» и «Колосок», торговая площадь которых 42 м² и 55 м² соответственно), 3 павильона «Свежий хлеб», 3 ларька. Фирменная торговля - визитная карточка завода, гарантирующая качество выпускаемой продукции. Фирменные магазины отличаются высоким качеством продаваемой продукции, широким ассортиментом, появлением новинок, а также культурой обслуживания. А также в фирменных магазинах часто проводятся дегустации, помогающие донести до потребителя информацию о новинках.

Стратегия развития предприятия в 2013 г. направлена на:

- снижение издержек производства с целью повышения конкурентоспособности;
- стабильность качества продукции;

- расширение рынков сбыта за счет вытеснения конкурентов с территории района и привлечения предпринимателей;
- расширение ассортимента импортозамещающей продукции;
- увеличение объемов упакованной и нарезанной продукции с применением современных упаковочных материалов;
- внедрение прогрессивных технологий и видов продукции с длительным сроком годности;
- техническое перевооружение предприятия: замена физически и морально устаревшего оборудования на современное, более экономичное в эксплуатации;
- создание новых производств;
- развитие собственной торговой сети;
- повышение благосостояния работающих на основе роста объемов производства и стимулирования оплаты труда.

1.2. Организация управления на предприятии

Управление предприятием осуществляется в соответствии с утвержденной организационной структурой управления, построенной по линейно-функциональному типу, которая приведена в Приложении А.

В соответствии с Уставом открытого акционерного общества «Слуцкий хлебозавод» органами управления Общества являются:

- собрание акционеров;
- наблюдательный совет;
- дирекция.

Оперативно-исполнительскую деятельность осуществляет дирекция, которая формируется директором и ему подчиняется. Процесс управления предприятием осуществляется на условиях распределения функций между подразделениями предприятия. С учетом отраслевых особенностей реализуются следующие функции управления: общее руководство, прогнозирование и планирование, технологическая подготовка производства и контроль качества, ремонтное и энергетическое обслуживание, транспортное обслуживание, управление материально-техническим снабжением, сбытом готовой продукции, бухгалтерский учет и финансовая деятельность, охрана труда и техники безопасности, социальное развитие и подготовка кадров.

Организационная структура предприятия имеет четко выраженное линейное управление с функциональными службами, обслуживающими и влияющими на работу производственных цехов и участков.

Высшим исполнительным органом управления предприятия является директор.

Директор Предприятия:

- обеспечивает выполнение планов деятельности Предприятия;
- нанимает и увольняет работников в соответствии с условиями договоров (контрактов) и законодательством Республики Беларусь;
- представляет Предприятие без доверенности в отношениях с государственными органами Республики Беларусь, юридическими и физическими лицами;
- заключает договоры от имени Предприятия;
- открывает в банках расчетный, валютный и другие счета;
- утверждает штаты Предприятия;
- применяет меры поощрения и дисциплинарного взыскания к работникам Предприятия;
- выдает доверенности;
- издает приказы и дает указания, обязательные для всех работников Предприятия;
- определяет условия оплаты труда работников Предприятия, руководителей его филиалов и представительств, дочерних предприятий;
- определяет нормативы амортизационных отчислений на полное восстановление фондов Предприятия, а также нормативы и порядок их ускоренной амортизации;
- регулярно (не реже одного раза в год) отчитывается перед Учредителем Предприятия, а также предоставляет документы и информацию, касающуюся деятельности Предприятия.

Рассмотрим более подробно должностные обязанности некоторых специалистов.

Начальник участка маркетинга и сбыта осуществляет разработку маркетинговой политики предприятия на основе анализа потребительских свойств производимой продукции и прогнозирования потребительского спроса на продукцию предприятия. Организует изучение мнения потребителей о выпускаемой предприятием продукции, ее влияния на сбыт продукции и подготовку предложений по повышению ее конкурентоспособности и качества.

Организовывает разработку стратегии проведения рекламных мероприятий в СМИ, участие в отраслевых выставках, ярмарках, выставках-продажах для информирования потенциальных потребителей и расширения рынков сбыта. Готовит предложения по формированию фирменного стиля предприятия и фирменного оформления рекламной продукции. Руководит планированием и отчетностью по вопросам маркетинговой работы.

Заместитель директора по качеству организует проведение работ по контролю качества выпускаемой продукции, выполнение работ в соответствии с требованиями стандартов и технических условий, утвержденными образцами (эталоны) и технической документацией, условиями поставок и договоров, а также по укреплению производственной дисциплины, обеспечению производства качественной и конкурентоспособной продукции. Обеспечивает проверку поступающих в организацию материальных ресурсов (сырья), подготовку заключений о соответствии их качества стандартам и техническим условиям. Осуществляет операционный контроль на всех стадиях производственного процесса, контроль качества, а также правильности хранения сырья, готовой продукции до ее отправки потребителям.

Главный инженер определяет техническую политику и направления технического развития предприятия в условиях рыночной экономики, пути реконструкции и технического перевооружения действующего производства. Обеспечивает необходимый уровень технической подготовки производства и его постоянный рост, повышение эффективности производства и производительности труда, сокращение издержек (материальных, финансовых, трудовых), рациональное использование производственных ресурсов, высокое качество и конкурентоспособность производимой продукции, работ или услуг, соответствие выпускаемых изделий действующим государственным стандартам, техническим условиям и требованиям технической эстетики, а также их надежность и долговечность. Руководит разработкой мероприятий по реконструкции и модернизации предприятия, предотвращению вредного воздействия производства на окружающую среду, бережному использованию природных ресурсов, созданию безопасных условий труда и повышению технической культуры производства. Обеспечивает своевременную и качественную подготовку производства, техническую эксплуатацию, ремонт и модернизацию оборудования.

Главный бухгалтер осуществляет учет средств предприятия и хозяйственных операций с материальными и денежными ресурсами, устанавливает результаты финансово-хозяйственной деятельности

предприятия, руководит работой по планированию и экономическому стимулированию на предприятии, повышению производительности труда, выявлению и использованию производственных резервов улучшению организации производства, труда и заработной платы, организации хозрасчета и др.

Как видим, действующая на предприятии структура управления обеспечивает необходимые функции деятельности предприятия:

- общее (линейное) административное руководство;
- технологическую подготовку производства;
- контроль качества продукции;
- финансовую деятельность;
- ремонтное и энергетическое обслуживание;
- охрану труда и технику безопасности;
- комплектование и подготовку кадров;
- общее делопроизводство и хозяйственное обслуживание.

Таким образом, на «Слуцкий хлебозавод» действует линейно-функциональная структура управления. Во главе подразделений находятся руководители, осуществляющие линейное руководство подчиненными им работниками; их распоряжения обязательны для исполнения всеми нижестоящими звеньями. Руководители производственных подразделений несут ответственность за конечные результаты работы своих подразделений. Функциональные органы дают указания производственным и нижестоящим подразделениям в пределах своей компетенции, которые согласовываются с ними или доводятся до них руководством предприятия и также обязательны к исполнению. Такая система является наиболее эффективной, так как позволяет четко разграничить компетенцию служб, углубить их специализацию; ее недостатком является длительная процедура принятия решений.

1.3. Планирование на предприятии

Процесс планирования в ОАО «Слуцкий хлебозавод» включает несколько последовательных этапов конкретных управленческих действий, в том числе:

1. Определение целей предприятия.
2. Определение задач деятельности предприятия.
3. Составление планов выполнения работ по решению поставленных

задач.

4. Разработку общих направлений выполнения планов на каждом управленческом уровне, обеспечивающих координацию работ, направленных на достижение желаемого результата.

5. Разработку конкретных процедур и правил выполнения планов.

Процесс планирования сложен и разнообразен. Этим определяется комплексный характер системы планов, которую можно разделить на следующие элементы:

1. Стратегический план, по-другому называемый генеральным планом предприятия (составляется на 5 лет вперед) и общефирменные планы, составленные в продолжение стратегического плана.

2. Стратегические планы отдельных деловых единиц, входящих в состав предприятия.

3. Оперативные планы ОАО «Слуцкий хлебозавод»:

– общефирменные планы текущей деятельности, так называемые «хозяйственные планы», или «планы прибыли», рассчитываются на один год. С помощью планов текущей деятельности товары и услуги производятся и поставляются на рынок;

– текущие планы подразделений, в том числе бюджетные, дополняют общефирменные планы текущей деятельности.

4. Помимо планов результатами процесса планирования на предприятии являются программы (или планы-программы) и проекты.

Стратегический план включает в себя видение и миссию, общие цели, определяющие место предприятия в будущем, выбранные стратегии действий. Составной частью стратегического плана является политика предприятия. В стратегический план входят глобальные программы предприятия.

Стратегический план является ориентиром для принятия решений на более низких уровнях; общие цели предприятия, определенные в стратегическом плане, конкретизируются в цели текущей деятельности, называемые задачами. Кроме того, стратегический план является ограничителем для планов более низких уровней, поскольку ограничивает число ресурсов, необходимых для решения задач оперативного планирования.

В ОАО «Слуцкий хлебозавод» планы составляются на каждую неделю. В конце каждой недели собирается собрание, которое утверждает план на следующую неделю.

На предприятии большое внимание уделяется краткосрочному планированию, и незначительное внимание уделяется долгосрочному и

среднесрочному планированию.

Процесс планирования в ОАО «Слуцкий хлебозавод» начинается с определения глобальных целей и миссии предприятия. Затем устанавливаются более конкретные цели. Для этого собирается полная информация о внутренней среде предприятия, его конкурентах, ситуации на рынке и обо всем остальном, что так или иначе поможет повлиять на работу компании. После проведения SWOT-анализа готовится подробный отчет о сильных и слабых сторонах предприятия, возможностях и угрозах, с которыми ей придется столкнуться. Затем руководство решает, какими конкретно видами деятельности и товарами следует заниматься, какую поддержку необходимо предоставить каждому из них. Таким образом, процесс планирования осуществляется на каждом этапе, отвечающих за отдельные виды деятельности, категории товаров и рынки.

1.4. Труд и персонал предприятия

Во всей совокупности ресурсов предприятия особое место занимают трудовые ресурсы.

Структура трудовых ресурсов предприятия – это соотношение отдельных групп работников в общей их численности.

Структура трудовых ресурсов предприятия может рассматриваться с различных позиций: по выполняемым функциям, категориям, по возрасту, по образованию, по уровню квалификации.

Для осуществления предпринимательской деятельности ОАО «Слуцкий хлебозавод» имеет в штате высококвалифицированных работников, структура и динамика которых представлена в таблице 1.2.

Как следует из данных, представленных в таблице 1.2, в период 2011-2012 гг. списочная численность работников сократилась на 4 человек и на 01.01.2013 г. составила 327 человек против 331 человек в на 01.01.2011 г.

В структуре персонала предприятия наибольшую долю занимают сотрудники рабочих специальностей. По состоянию на 01.01.2013 г. на их долю приходилось около 79,8% или 261 чел. В сравнении с предыдущим периодом численность данной категории работников увеличилась на 3 чел.

Удельный вес специалистов предприятия на 01.01.2013 г. составил 10,7% или 35 чел. В рассматриваемый период отмечается снижение численности данной категории работников на 4 чел., а по удельному весу – на 1,4 процентных пункта.

Таблица 1.2 – Структура работников ОАО «Слущкий хлебозавод» в разрезе профессионально-должностных групп

Наименование	01.01.2011 г.		01.01.2012 г.		01.01.2013 г.		Отклонение 2013/2012, (+/-)	
	кол- во	уд. вес, %	кол- во	уд. вес, %	кол- во	уд. вес, %	кол- во	уд. вес, %
Всего работников	331	100,0	323	100,0	327	100,0	+4	x
в том числе:								
руководители	32	9,7	26	8,1	31	9,5	+5	+1,4
специалисты	37	11,2	39	12,1	35	10,7	-4	-1,4
рабочие	262	79,1	258	79,8	261	79,8	+3	-

Источник: собственная разработка на материалах предприятия

Сотрудники руководящего состава составляют около 9,5% или 31 чел. по состоянию на начало 2013 г. и имеют тенденцию к росту численности в рассматриваемый период на 5 чел. в динамике и на 1,4 процентных пункта в структуре.

В работе с персоналом ИТР и служащих большое внимание уделяется подготовке и переподготовке кадров, повышению их квалификации. В настоящее время заочно на разных курсах (от 1 до 5) учатся 14 человек.

Повышение квалификации специалистов осуществляется через Минский «Государственный профессионально-технический колледж хлебопечения».

В работе с кадрами широко используются различные формы: республиканские и областные тематические семинары;

- посещение организуемых выставок пищевой промышленности в Республике Беларусь, России, Украины;

- обмен опытом работы хлебозаводов Беларуси, Украины, России, Прибалтики;

- практические стажировки специалистов по замещению должностей отсутствующих работников.

На базе предприятия создан учебный класс, где учащиеся колледжа проходят учебную, технологическую, производственную практику.

Обращает на себя внимание создание на предприятии условий для формирования стабильного коллектива (таблица 1.3). Так, текучесть кадров в анализируемом периоде отмечается на достаточно низком уровне – 7,6%. Вместе с тем, наметилась тенденция роста текучести.

Таблица 1.3 – Показатели движения работников ОАО «Слуцкий хлебозавод»

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Отклонение 2012/2011, (+/-)
Принято на работу – всего	5	11	25	+14
Уволено работников	8	18	25	+7
Среднесписочная численность работников в среднем за период	320	323	327	+4
Текучесть кадров, %	2,5	5,6	7,6	+2,07
Коэффициент по принятым	0,02	0,03	0,08	+0,04
Коэффициент по выбывшим	0,03	0,06	0,08	+0,02
Коэффициент оборота рабочей силы	0,04	0,09	0,15	+0,06

Источник: собственная разработка на материалах предприятия

Как следует из таблицы 1.3, количество уволенных работников ОАО «Слуцкий хлебозавод» в 2012 г. увеличилось по отношению к предыдущему году на 7 чел., что обусловило увеличение уровня текущесть кадров в 2012 г. на 2,07 процентных пункта до отметки 7,6%.

Условиями снижения текущесть кадров в ОАО «Слуцкий хлебозавод» на перспективу выдвинуты:

- улучшение условий труда, механизация тяжелых и ручных работ;
- изучение, затрат рабочего времени путем составления фотографий рабочего дня с внесением конкретных рекомендаций по уменьшению и ликвидации непроизводительных потерь рабочего времени;
- укрепление трудовой дисциплины;
- осуществление работы по повышению квалификации кадров;
- неуклонный контроль за соответствием заработной платы рабочих объемам выполненных работ и доле затраченного труда.

В таблице 1.4 приведена структура рабочих предприятия по уровню квалификации.

Как следует из данных таблицы 1.4, основу производственного персонала предприятия составляют рабочие 4-6 разряда. Это свидетельствует о том, что квалификационный уровень работников предприятия достаточно высок и с каждым годом имеет тенденцию к увеличению.

Рассмотрим показатели эффективности использования трудовых ресурсов. В таблице 1.5 представлены показатели использования рабочего времени ОАО «Слуцкий хлебозавод» в 2011-2012 гг.

Таблица 1.4 – Структура рабочих ОАО «Слущкий хлебозавод» по уровню квалификации

Разряд рабочих	Удельный вес в структуре рабочих, %	
	2011 г.	2012 г.
1	2	2
3	20	15
4	27	30
5	30	30
6	21	23
Итого	100	100

Источник: собственная разработка на материалах предприятия

Таблица 1.5 – Показатели использования рабочего времени ОАО «Слущкий хлебозавод»

Показатели использования рабочего времени	Значение по годам				Изменение, (+/-)	
	2011 г.		2012 г.			
	чел.-дни	%	чел.-дни	%	чел.-дни	уд.веса, п.п
Число человеко-дней и неявок на работу, всего	110209	100,0	126394	100,0	+16185	х
в том числе:						
отработанное время	73679	66,9	74747	59,1	+1068	-7,7
выходные и праздничные дни	34540	31,3	35980	28,5	+1440	-2,9
неявки по уважительным причинам	1462	1,3	15219	12,0	+13757	+10,7
потери рабочего времени	528	0,5	448	0,4	-80	-0,1
в том числе:						
отпуск без сохранения з/платы	457	0,4	383	0,3	-74	-0,1
прогулы и др. неявки из-за нарушения трудовой дисциплины	71	0,1	65	0,1	-6	-

Источник: собственная разработка на материалах предприятия

Как следует из данных таблицы 1.5, по предприятию в рассматриваемый период отмечается неоднозначная ситуация.

С одной стороны заметна тенденция снижения в 2012 г. потерь рабочего

времени на 80 чел.-дней, или на 0,1 процентных пункта. В том числе неявок в связи с:

- отпуском без сохранения з/платы – на 74 чел.-дней, или на 0,1 процентных пункта;
- прогулами и др. нарушениями трудовой дисциплины – на 6 чел.-дней.

С другой стороны значительно ухудшилась ситуация с ростом неявок по уважительным причинам – на 13757 чел.-дней., или на 10,7 процентных пунктов.

Использование рабочего времени не является единственным показателем использования трудовых ресурсов. В любой литературе по экономике предприятия, а также в аналитических статьях указано, что эффективность использования трудовых ресурсов определяется тем, опережают ли темпы роста производительности труда темпы роста заработной платы. Заработная плата – это цена труда, она является ресурсом, который затрачивает предприятие на производство продукции, а эффективность производства определяется соотношением затраченных ресурсов и той отдачей, которую получает предприятие от этого ресурса.

С целью анализа эффективности использования трудовых ресурсов рассчитаем темпы роста производительности труда и темпы роста средней заработной платы. Расчеты сведем в таблицу 1.6.

Таблица 1.6 – Расчет темпов роста производительности труда и темпов роста заработной платы

Показатели	Единицы измерения	Значение по годам			Темп роста 2012/2011, %
		2010 г.	2011 г.	2012 г.	
Выручка от реализации продукции	млн руб.	28185	41712	82373	197,5
Среднесписочная численность работников предприятия	чел.	320	323	327	101,2
Среднемесячная заработная плата	тыс. руб.	1196	1740	3844	220,9
Средняя заработная плата одного работника в год	млн руб.	4593	6744	15084	223,7
Производительность труда	млн руб./чел.	88,1	129,1	251,9	195,1

Источник: собственная разработка на материалах предприятия

На основе рассчитанных данных можно заключить, что на предприятии в 2012 г. снизилась эффективность использования трудовых ресурсов, так как производительность труда составила 195,1%, в то время как темп роста заработной платы составил 223,7%.

Таким образом, и показатели использования рабочего времени, и показатели роста производительности труда свидетельствуют о том, что эффективность использования трудовых ресурсов в 2012 г. несколько снизилась.

1.5. Основные фонды предприятия

Для выполнения возложенных на предприятие уставных задач, последнее должно быть обеспечено необходимой производственной базой, включающей в себя здания, сооружения, оборудование, станки, инструменты, транспортные средства и прочие активы, составляющие основные фонды предприятия.

Проследим состав и динамику основных средств ОАО «Слуцкий хлебозавод» по выполняемым функциям (таблица 1.7).

Таблица 1.7 – Состав и динамика основных средств ОАО «Слуцкий хлебозавод» по выполняемым функциям (без учета амортизационных отчислений)

Показатель	Значение по годам						Изменение 2012-2011 гг., (+/-)	
	01.01.2011 г.		01.01.2012 г.		01.01.2013 г.		млн руб.	%
	млн руб.	%	млн руб.	%	млн руб.	%		
Здания и сооружения	9940	55,4	19798	48,7	27492	49,7	+7694	+1,1
Машины и оборудование	7007	39,1	19206	47,2	25435	46,0	+6229	-1,2
Передаточные устройства	731	4,1	1328	3,3	1508	2,7	+180	-0,5
Транспортные средства	196	1,1	216	0,5	633	1,1	+417	+0,6
Прочие основные средства	97	0,5	146	0,4	214	0,4	+68	-
Итого:	17941	100,0	40694	100,0	55282	100,0	+14588	x

Источник: собственная разработка на материалах предприятия

В состав основных средств ОАО «Слуцкий хлебозавод» в анализируемом периоде включались: здания и сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, передаточные устройства.

Из таблицы 1.7 следует, что наибольший удельный вес в структуре основных средств предприятия по состоянию на 01.01.2013 г. принадлежит зданиям и сооружениям, на которые приходится 49,7% стоимости основных средств ОАО «Слуцкий хлебозавод».

Значимый вес в структуре основных средств предприятия приходится на машины и оборудование. На конец исследуемого периода на долю данных средств приходится 46,0% совокупной стоимости основных средств предприятия. Удельный вес передаточных устройств на 01.01.2013 г. составил 2,7%. Остальные элементы основных средств предприятия имеют незначительные вес и не оказывают значимого влияния на изменение структуры.

Стоит обратить внимание на изменение функциональной структуры основных средств ОАО «Слуцкий хлебозавод» в анализируемый период. Так, увеличение удельного веса произошло по разделу «Здания и сооружения» (с 48,7% на начало 2012 г. до 49,7% на начало 2013 г.), а также «Транспортные средства» (с 0,5 на начало 2012 г. до 1,1% на начало 2013 г.). В то же время наметилась тенденция к снижению доли машин и оборудования (с 47,2% на начало 2012 г. до 46,0 на начало 2013 г.), а также передаточных устройств (с 3,3% на начало 2012 г. до 2,7 на начало 2013 г.).

Проанализируем основные показатели эффективности использования основных средств предприятия (таблица 1.8).

Как следует из полученных данных таблицы 1.8, среднегодовая стоимость основных средств ОАО «Слуцкий хлебозавод» в период 2011-2012 гг. увеличилась на 10712 млн р. и составила на конец анализируемого периода 28274 млн р.

Удельный вес активной части основных средств увеличился на 5,0 пункта, с 62,0% в 2011 г. до 67,0% в 2012 г.

В результате значительного увеличения прибыли от реализации продукции в размере 2761 млн р. произошло увеличение фондорентабельности на 5,4 процентных пункта, с 11,6% в 2011 г. до 17,0% в 2012 г.

С положительной стороны отмечается увеличение показателя рентабельности продаж, который по итогам 2012 г. составил 5,8%, увеличившись по отношению к предыдущему году на 0,9 процентных пункта.

Положительно также характеризуется увеличение в анализируемый период показателя фондоотдачи, который по итогам 2012 г. составил 2,9 руб., увеличившись в сравнении с 2011 г. на 0,5 руб.

Таблица 1.8 – Показатели эффективности использования основных средств ОАО «Слуцкий хлебозавод» в 2010-2012 гг.

Показатели	Алгоритм расчета	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Отклонение 2012-2011 гг., (+/-) (гр.5 – гр.4)
1. Прибыль от реализации продукции, млн р.	х	775	2036	4797	+2761
2. Объем выручки, млн р.	х	28185	41712	82373	+40661
3. Среднегодовая стоимость основных средств (ОС):	$(ОС_{н.г.} + ОС_{к.г.}) : 2$	9416	17562	28274	+10712
3.1. активной их части (ОС _а)	$(ОС_{а.ч(н.г.)} + ОС_{а.ч(к.г.)}) : 2$	6120	10887	18943	+8056
4. Удельный вес активной части (Уд.вес _{акт.ч})	п.3.1 : п.3	65,0	62,0	67,0	+5,0
5. Фондорентабельность (R _{опс}), %	п.1 : п.3 x 100	8,2	11,6	17,0	+5,4
6. Рентабельность продаж (R _п), %	п.1 : п.2 x 100	2,7	4,9	5,8	+0,9
7. Фондоотдача ОС (ФО), руб.	п.2 : п.3	3,0	2,4	2,9	+0,5
7.1. фондоотдача активной части средств (ФО _{акт.ч})	п.2 : п.3.1	4,6	3,8	4,3	+0,5
8. Среднесписочная численность работников, чел.	х	320	323	327	+4
9. Фондовооруженность, млн р.	п. 3 : п. 8	29,4	54,4	86,5	+32,1

Источник: собственная разработка на материалах предприятия

Схожая ситуация проявилась и с показателем фондоотдачи активной части основных средств, размер которой также увеличился на 0,5 руб. и сложился по результатам 2012 г. на уровне 4,3 руб.

За счет роста среднегодовой стоимости основных фондов предприятия произошло увеличение показателя фондовооруженности, который по результатам 2012 г. составил 86, млн руб. и увеличился против показателя предыдущего года на 32,1 млн руб.

1.6. Материальные ресурсы и оборотные средства предприятия

По данным бухгалтерского баланса предприятия составим аналитическую таблицу 1.9, с помощью которой произведем анализ состава и состояния оборотных активов ОАО «Слуцкий хлебозавод». Анализ произведем с применением методов вертикального и горизонтального анализа. Вертикальный анализ применяется для исследования структуры оборотных средств, вычисления удельного веса этих величин в общей итоговой величине оборотных средств. С помощью горизонтального анализа исследуется динамика составляющих оборотных средств, абсолютное их изменение.

Таблица 1.9 – Анализ состава и состояния оборотных активов ОАО «Слуцкий хлебозавод»

Вид оборотных (текущих) активов	Значение по годам						Изменение 2013-2012 гг., (+/-)	
	01.01.2011 г.		01.01.2012 г.		01.01.2013 г.		млн руб.	%
	млн руб.	%	млн руб.	%	млн руб.	%		
Запасы и затраты, в том числе:	1074	44,5	2796	47,1	4220	47,4	+1424	+0,3
сырье, материалы и другие ценности	807	33,4	2247	37,8	3476	39,1	+1229	+1,2
готовая продукция	221	9,2	549	9,2	744	8,4	+195	-0,9
расходы будущих периодов	46	1,9	380	6,4	117	1,3	-263	-5,1
Налоги по приобретенным товарам, работам, услугам	28	1,2	12	0,2	348	3,9	+336	+3,7
Дебиторская задолженность	1088	45,1	2498	42,1	3670	41,2	+1172	-0,8
Денежные средства	225	9,3	251	4,2	539	6,1	+288	+1,8
Финансовые вложения	-	-	-	-	4	-	+4	-
ИТОГО:	2415	100,0	5937	100,0	8898	100,0	+2961	x

Источник: собственная разработка на материалах предприятия

Как следует из таблицы 1.9, в рассматриваемом периоде оборотные активы предприятия увеличились в абсолютном выражении на 2961 млн р., или на 33,3%.

В структуре оборотных средств предприятия наибольший удельный вес приходится на запасы и затраты, доля которых по состоянию на 01.01.2013 г. составила 47,4% или 4220 млн р. Значительный вес имеет статья «Дебиторская

задолженность», доля которой на начало 2013 г. составила 41,2% или 3670 млн р.

Удельный вес денежных средств в объеме текущих активов предприятия составляет на 01.01.2013 г. 6,1% или 539 млн р.

В рассматриваемый период произошли некоторые изменения в структуре текущих активов ОАО «Слуцкий хлебозавод». Так, снижение удельного веса произошло по следующим элементам:

- готовая продукция – на 0,9 процентных пункта;
- расходы будущих периодов – на 5,1 процентных пункта;
- дебиторская задолженность – на 0,8 процентных пункта.

В то же время увеличение удельного веса произошло по:

- сырью и материалам – на 1,2 процентных пункта;
- налогам по приобретенным ценностям – на 3,7 процентных пункта;
- денежным средствам – на 1,8 процентных пункта.

Эффективность использования всех имеющихся ресурсов означает уменьшение их величины на единицу реализованной продукции и, следовательно, ускорение их оборачиваемости. Увеличение скорости оборота активов предприятия с финансовой точки зрения дает возможность высвободить значительные средства, оптимизировать инвестиции.

Чтобы выяснить насколько эффективно предприятие использует свои оборотные активы, рассчитаем и проанализируем за рассматриваемый период показатели эффективности их использования.

Исходные данные для расчета эффективности использования оборотных средств приведены в таблице 1.10.

Таблица 1.10 – Данные для расчета показателей эффективности использования оборотных средств

Показатель	Значение показателя по периодам		
	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Выручка от реализации, млн р.	28185	41712	82373
Выручка по себестоимости, млн р.	24574	39676	77576
Прибыль до налогообложения, млн р.	695	1165	2351
Среднегодовая сумма оборотных средств, млн р.	2279	4179	7418
Среднегодовая сумма производственных запасов, млн р.	967	2128	3508

Источник: собственная разработка на материалах предприятия

Рассчитанные показатели эффективности использования оборотных средств ОАО «Слуцкий хлебозавод» приведены в таблице 1.11.

Таблица 1.11 – Динамика показателей эффективности использования оборотных средств предприятия

Показатель	Расчетная формула	Период			Изменение 2012-2011 гг., (+/-)
		2010	2011	2012	
Оборачиваемость оборотных средств, дней	$\frac{\text{среднегодовая сумма оборотных средств} \times 360}{\text{выручка по себестоимости}}$	33,4	37,9	34,4	-3,5
Коэффициент оборачиваемости, оборотов	$\frac{\text{выручка по себестоимости}}{\text{среднегодовая сумма оборотных средств}}$	10,8	9,5	10,5	+1,0
Оборачиваемость производственных запасов, дней	$\frac{\text{среднегодовая сумма производственных запасов} \times 360}{\text{выручка по себестоимости}}$	14,2	19,3	16,3	-3,0
Коэффициент оборачиваемости, запасов, оборотов	$\frac{\text{выручка по себестоимости}}{\text{среднегодовая сумма производственных запасов}}$	25,4	18,6	22,1	+3,5
Фондоотдача оборотных средств, р.	$\frac{\text{выручка от реализации}}{\text{среднегодовая сумма оборотных средств}}$	12,4	10,0	11,1	+1,1
Фондоёмкость оборотных средств, р.	$\frac{\text{среднегодовая сумма оборотных средств}}{\text{выручка от реализации}}$	0,081	0,100	0,090	-0,010
Рентабельность оборотных средств, %	$\frac{\text{прибыль до налогообложения}}{\text{среднегодовая сумма оборотных средств}} \times 100$	30,5	27,9	31,7	+3,8

Источник: собственная разработка на материалах предприятия

Данные таблицы 1.11 позволяют отметить улучшение в анализируемом периоде показателей эффективности использования оборотных средств ОАО «Слуцкий хлебозавод». Так, в рассматриваемый период положительная тенденция отмечается по следующим показателям:

- оборачиваемость оборотных средств – ускорилась на 3,5 дня;
- коэффициент оборачиваемости оборотных средств – увеличился на 1,0 оборот;
- оборачиваемость производственных запасов – ускорилась на 3,0 дня;
- коэффициент оборачиваемости производственных запасов – увеличился на 3,5 оборота;
- фондоотдача оборотных средств – возросла на 1,1 р.;
- рентабельность оборотных средств – возросла на 3,8 процентных

пункта.

Рассчитаем относительную экономию оборотных средств предприятия в анализируемом периоде по формуле:

$$V_{\text{отн}} = \frac{T_1}{N_{\text{дн}}} (t_{\text{к.Об0}} - t_{\text{к.Об1}}) = \frac{82373}{360} \times (37,9 - 34,4) = 800,9 \text{ млн р.},$$

где T_1 — выручка отчетного периода;

$N_{\text{дн}}$ — количество дней в периоде;

$t_{\text{к.Об0}}$, $t_{\text{к.Об1}}$ — время обращения оборотного капитала базисного и отчетного периодов соответственно.

В целом использование предприятием оборотных средств можно признать эффективным.

1.7. Затраты на производство продукции

Затраты на производство являются главной составляющей себестоимости реализованной продукции (работ, услуг). Они финансируются по мере возникновения за счет поступлений выручки от реализации продукции. От величины и уровня текущих затрат зависят финансовые результаты работы предприятия, поэтому их планированию, учету, регулированию в ОАО «Слуцкий хлебозавод» придается особое значение.

Динамика и структура себестоимости продукции в 2010-2012 гг. представлена в таблице 1.12.

Как следует из данных таблицы 1.12, себестоимость продукции по предприятию в денежном выражении за 2012 г. составила 62847 млн руб. и увеличилась против 2011 г. на 30587 млн руб., или на 94,8%. В структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится на материальные затраты, на долю которых по результатам 2012 г. приходилось 60,5%, или 38019 млн руб. Весомую статью затрат предприятия составляют расходы на оплату труда и отчисления из нее, доля которых по результатам 2012 г. составила соответственно 24,6%, или 15477 млн руб. и 7,6%, или 4758 млн руб. Доля амортизационных отчислений и прочих затрат по итогам 2012 г. составила 4,4% и 2,9%.

В 2011-2012 гг. структура затрат претерпела некоторые изменения. Так, увеличение удельного веса произошло по следующим статьям себестоимости:

Таблица 1.12 – Динамика и структура себестоимости продукции ОАО «Слуцкий хлебозавод» в 2011-2012 гг.

Показатели	Значение по годам						Изменение 2012-2011 гг., (+/-)	
	2010 г.		2011 г.		2012 г.		млн руб.	%
	млн руб.	%	млн руб.	%	млн руб.	%		
Материальные затраты	12519	62,5	20372	63,1	38019	60,5	+17647	-2,7
Расходы на оплату труда	4509	22,5	7442	23,1	15477	24,6	+8035	+1,6
Отчисления на социальные нужды	1574	7,9	2342	7,3	4758	7,6	+2416	+0,3
Амортизация основных средств	522	2,6	742	2,3	2748	4,4	+2006	+2,1
Прочие затраты	893	4,5	1362	4,2	1845	2,9	+483	-1,3
Расходы на рекламу	45	0,2	62	0,2	185	0,3	+123	+0,1
Всего:	20017	100,0	32260	100,0	62847	100,0	+30587	x

Источник: собственная разработка на материалах предприятия

– расходы на оплату труда – на 1,6 процентных пункта, с 23,1% в 2011 г. до 24,6% в 2012 г.;

– отчисления на социальные нужды – на 0,3 процентных пункта, с 7,3% в 2011 г. до 7,6% в 2012 г.;

– амортизация – на 2,1 процентных пункта, с 2,3% в 2011 г. до 4,4% в 2012 г.;

– расходы на рекламу – на 0,1 процентных пункта, с 0,2% в 2011 г. до 0,3% в 2012 г.

В то же время снижение доли произошло по таким затратам, как:

– материальные затраты – на 2,7 процентных пункта, с 63,1% в 2011 г. до 60,5% в 2012 г.;

– прочие затраты – на 1,3 процентных пункта, с 4,2% в 2011 г. до 2,9% в 2012 г.

Рассмотрим свод затрат на производство по ОАО «Слуцкий хлебозавод» за 2012 год (таблица 1.13).

Таблица 1.13 – Свод затрат на производство по ОАО «Слудский хлебозавод» за 2012 год

Элементы затрат Статьи затрат	Сырье и материалы	Работы и услуги производствен- ного характера, выполняемые сторонними организациями		Электроэнергия	Газ	Прочие мат. затраты	Расходы на оплату труда	Отчисл. на соц. нужды	Амортизация основных средств	Прочие затраты	ВСЕГО
		трансп. расх.	ремонт								
Мука	13225										13225
Прочие основные материалы	10448										10448
Вспомогательные затраты	528	40					360	126	7	12	1073
Упаковка	2533										2533
Топливо технологическое				330	1179						1509
Заработная плата							5847				5847
Отчисления на соц. нужды								1939			1939
Общепроизвод- ственные расходы	334		112	645		248	1495	460	2241	441	5976
Общехозяйствен- ные расходы	500	20	332	190	984	497	5512	1537	407	1122	11101
Производствен- ная себестоимость	27608	20	444	1165	2163	745	13214	4062	2655	1575	53651
Коммерческие расходы	437	4717					1200	419	33	58	6864
Полная себестоимость	28045	4737	444	1165	2163	745	14414	4481	2688	1633	60515

Источник: собственная разработка на материалах предприятия

Как следует из представленных в таблице 1.13 данных, полная себестоимость производства продукции за 2012 г. составила 60515 млн руб. В структуре производственной себестоимости предприятия наибольший вес приходится на муку (13225 млн руб.), прочие основные материалы (10448 млн руб.) и общехозяйственные расходы (11101 млн руб.).

1.8. Прибыль предприятия

Прибыль предприятия формируется за счет выручки от реализации производимой продукции, а также за счет других поступлений при реализации активов, оказания непрофильных услуг, взыскания штрафных санкций и т.д.

Порядок распределения и использования прибыли регламентирован Уставом предприятия.

Анализ прибыли предприятия будет рассмотрен более детально в рамках индивидуальной части программы практики.

1.9. Организация производства

За последние годы на предприятии проведен комплекс организационных, технологических и технических мероприятий, направленных на улучшение качества выпускаемой продукции, расширение и обновление ассортимента, рациональное использование сырья, что позволило выполнять основные показатели прогноза социально-экономического развития:

- внедрен международный стандарт системы ИСО серии 9001;
- проведена газификация завода;
- введена в эксплуатацию собственная котельная;
- введены в эксплуатацию 5 печей в хлебобулочном и кондитерском участках, работающие на газу вместо энергоемких электрических печей;
- произведена реконструкция в заквасочном отделении:
- смонтирована линия по приготовлению заквасок по прибалтийской технологии;
- установлен счетчик расхода воды на заварочной машине ХЗМ-500;
- смонтирована:
- сушильная камера с использованием тепла нагретых от печи газов;
- технологическая линия по формовке батонов для печи GOSTOL;
- линия по выпечке булочных изделий на печь Г4-ХПФ-21М;
- высокопроизводительная хлебопекарная печь А2-ХПК-50 со встроенными утилизаторами тепла и парогенераторами;
- введено в эксплуатацию оборудование:

- печь А2 ХПК 25.32 тоннельная с газовым обогревом;
- отсадочная машина для производства пряников и печенья, в том числе с различными начинками эмульгатор для производства пряников и печенья;
- новая газовая печь и расстойный шкаф в кондитерском участке;
- кремосбивальная машина – 2 шт.

Суммарная мощность хлебозавода – 62,9 приведенных тонн в сутки, в том числе:

- Печь Г4-ХПФ-21М люлечно-подиковая, тупиковая с газовым обогревом. Мощность печи в ассортименте 13,5 т/сутки. Коэффициент использования мощности – 44%. Год ввода 2005 г.

- Печь ТР 2, 1*18 «Гостол» тоннельная с газовым обогревом. Площадь пода 37,8 м.кв. Мощность в ассортименте 14,5 т/сутки. Коэффициент использования мощности 70%. Год ввода 2006 г.

- Печь «Винклер» ротационная печь с электрическим обогревом. Площадь пода 9м.кв. Мощность – 2 т/сутки. Коэффициент использования мощности 25%. Год ввода 1998 г.

- Печь А2 ХПК25.32 тоннельная с газовым обогревом. Площадь пода 32 м.кв. Мощность – 12,8 т/сутки. Коэффициент использования мощности 73%. Год ввода – 2008.

- Печь А2 ХПК 50 тоннельная с газовым обогревом. Площадь пода 50 м кв. Мощность – 16,4 т/сутки. Год ввода – 2010.

На предприятии вырабатывается широкий ассортимент хлебобулочных и кондитерских изделий с применением современного оборудования, технологий, повышающих их пищевую ценность.

Ежесуточно производится 3 наименования формовых, 6 наименований подовых хлебов (96 % из которых – заварные по 4-х стадийной технологии), до 25 наименований булочных, около 40 – кондитерских изделий. Периодически осуществляется производство сухарных изделий.

Формовые ржаные и ржано-пшеничные сорта хлеба вырабатываются заварными по 4-х стадийной технологии с использованием термофильных заквасок на технологической линии №1. Расстойно-печной агрегат на линии с целью производства широкого ассортимента хлебов был разагрегатирован. Приготовление теста порционное в тестомесильной машине «Топос» с подкатными дежами объемом 330 л.

Булочные изделия в ассортименте (батоны, булка национальная домашняя, витушки, рожки, пироги, сухарная плита) вырабатываются на линии

№3 с печью А2-ХПК25.32. Способ приготовления теста – на больших густых опарах.

Сдобные мелкоштучные изделия, багеты, булка тостовая слущкая, хала весейская, булочки для хот-догов, булочки бутербродные и т.п. производятся на линии №1. Способ приготовления теста для сдобных изделий – на больших густых опарах; для низкорцецептурных изделий – безопасный ускоренный способ.

Ассортимент кондитерских изделий включает в себя торты и пирожные, пряники и коврижки, печенье, сладости мучные белорусские, кексы, рулеты. Учитывая тенденцию развития кондитерского производства в сторону увеличения сроков годности, на заводе разработана технология приготовления полуфабрикатов для тортов и пирожных, а также рецептуры тортов и пирожных с применением сухого белка (срок годности 10-30 суток) и пряников (до 60 суток).

Широкий ассортимент диетической продукции предназначен для потребления больными сахарным диабетом, с заболеваниями щитовидной железы, сердечно-сосудистой системы, желудочно-кишечного тракта и т.д.

Учитывая высокие требования потребителя, предъявляемые к качеству, внешнему виду и свежести продукции предприятия наращиваются объемы производства в упакованном виде. По состоянию на 1.01.13 г. на заводе имеются 5 машин для упаковки и 5 машин для нарезки хлебобулочных изделий.

1.10. Организация труда

На ОАО «Слущкий хлебозавод» с его сложными процессами и большим количеством работников рациональная организация труда имеет очень важное значение. Организация труда на ОАО «Слущкий хлебозавод» включает систему мероприятий, направленных на создание наиболее благоприятных условий для эффективного использования рабочего времени, материалов и техники в интересах роста производства, повышения производительности труда и создания нормальных, здоровых условий для работы.

Основными элементами организации труда являются: разделение и кооперация труда и, как их следствие, расстановка работников на производстве; организация рабочих мест; установка распорядка рабочего времени; техническое нормирование труда; организация заработной платы;

организация социалистического соревнования.

Главной задачей организации труда является создание условий для неуклонного роста производительности труда. Повышение производительности труда является основным показателем технического прогресса и важнейшим источником роста народного благосостояния.

Одной из задач организации труда является укрепление трудовой дисциплины. Большое значение для укрепления трудовой дисциплины на ОАО «Слуцкий хлебозавод» имеют «Правила внутреннего распорядка». Они определяют обязанности администрации, рабочих и служащих предприятия.

Одним из основных принципов организации труда в ОАО «Слуцкий хлебозавод» являются расчленение производственного процесса на операции и специализация исполнителей на их выполнении. Каждый рабочий используется на операциях, соответствующих его квалификации — нерационально затрачивать время и силы высококвалифицированного рабочего там, где с работой смогут справиться рабочие низшей квалификации.

Другой принцип — поточность производства. В соответствии с этим принципом труд между рабочими, выполняющими производственный процесс, разделяется так, чтобы обеспечивались непрерывность и цикличность операций на отведенном участке работы.

Решающее условие эффективности труда рабочих — рациональность методов его осуществления. Этим обуславливается необходимость организовать труд на научной основе. Научная организация труда (НОТ) — это организация труда, основанная на достижениях науки и передовом опыте, систематически внедряемых в производство, которая позволяет наиболее эффективно соединить технику и людей в едином производственном процессе и обеспечивает повышение производительности труда, сохранение здоровья человека и постепенное превращение труда в первую жизненную потребность.

Научная организация труда предполагает наилучшее решение вопросов, от которых зависит производительность труда. Она основывается на отборе наиболее целесообразных методов выполнения производственных процессов, рабочих приемов, инструментов и приспособлений; выборе наиболее целесообразного количества и квалификационного состава звеньев, расстановки рабочих, формирования бригад. Для всех видов работ установлены приемы, инструменты и приспособления, в наибольшей степени отвечающие современному состоянию строительной техники. Однако совершенствование их должно продолжаться и в дальнейшем.

Для достижения наивысшей производительности труда не менее важно,

например, обеспечить правильное чередование труда и отдыха. Поэтому НОТ ОАО «Слуцкий хлебозавод» предусматривает, с одной стороны, применение прогрессивных форм и методов организации труда и максимальной его рационализации, с другой — дальнейшее изучение влияния физиологических, психологических и других факторов на человеческий организм.

Производственные процессы выполняются звеньями. Обязанности в звене распределяются таким образом, чтобы обеспечивались равномерная загрузка рабочих и ритмичное выполнение всех операций.

В целях улучшения руководства производством звенья объединяют в специализированные или комплексные бригады.

Специализированные бригады состоят из рабочих одной профессии (специальности) и выполняют, как правило, простые процессы.

Комплексные бригады состоят из звеньев различных профессий, участвующих в создании определенной продукции. В комплексной бригаде по числу рабочих ведущих профессий назначают и количество рабочих других профессий, исходя из того, что они должны обеспечить возможность рабочим ведущих профессий достигнуть максимальной производительности труда, а также чтобы вся бригада была полностью и равномерно загружена работой.

Основой деятельности предприятия является производственный процесс, особенность производства в хлебопечении – непрерывность. Рабочие бригады основного производства работают по непрерывному графику по 12 часов («день»-«ночь»-«два выходных»). Рабочие вспомогательного производства служащие – в режиме пятидневной рабочей недели.

Квалификация работника и соответствующий разряд устанавливается на основе тарифно-квалификационных характеристик работ и профессий рабочих в прямой зависимости от объема выпускаемой в смену продукции и сложности выполняемых работ и условий труда.

Расчет численности рабочих, необходимых для производства продукции, осуществляется по трудоемкости изделий на запланированный выпуск продукции. Численность рабочих вспомогательного производства планируется по нормам обслуживания, рабочим местам.

Основным направлением в области улучшения организации труда являются: распределение рабочих по сменам, проведение инструктажа рабочих, уплотнение рабочего дня и обеспечение лучшего использования техники, повышение квалификации рабочих, осуществление мероприятий по охране труда и технике безопасности.

Разделение труда на ОАО «Слуцкий хлебозавод» основано на следующих

факторах:

- роль работника в производственном процессе (рабочие, руководящие и инженерно-технические работники, служащие, ученики и пр.);
- целевое назначение выполняемых работ (отделение основной работы от вспомогательной);
- технологическая однородность работ;
- степень сложности работ (отделяют сложную работу от простой и устанавливают различные уровни квалификации — квалификационные разряды).

Разделение труда на предприятии предполагает закрепление за каждым работником определенного рабочего места, где производится одна или несколько операций.

Большое значение для повышения производительности труда имеет производственный инструктаж, который проводится мастером участка для ознакомления рабочих с порядком, способами и методами выполнения работы.

1.11. Финансовое состояние предприятия

Проводя дальнейшее исследование, проанализируем отдельные показатели, характеризующие финансовое состояние ОАО «Слуцкий хлебозавод» в рассматриваемом периоде (таблица 1.14).

Как следует из данных таблицы 1.14, финансовое состояние ОАО «Слуцкий хлебозавод» на 01.01.2013 г. характеризуется сравнительно невысокой платежеспособностью. Так, коэффициент текущей ликвидности на протяжении анализируемого периода оставался ниже минимально рекомендуемого и по состоянию на 01.01.2013 г. составил 0,96.

Также отмечается невысокий уровень обеспечения абсолютной ликвидности предприятия, показатель которой на 01.01.2013 г. составил лишь 0,06 пункта при минимально рекомендуемом 0,2 пункта.

Вместе с тем, остальные показатели финансового состояния предприятия отражают положительные тенденции. Так, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами значительно превышает минимально установленный и по состоянию на 01.01.2013 г. составил 3,1 пункта.

С положительной стороны отмечается показатель коэффициента обеспеченности финансовых обязательств предприятия активами. Так, по

состоянию на 01.01.2013 г. он составил 0,28 пункта при максимально допустимом 0,85 пункта.

Таблица 1.14 – Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия

Наименование показателя	Период анализа			Норматив
	01.01. 2011 г.	01.01. 2012 г.	01.01. 2013 г.	
<p><i>Коэффициент текущей ликвидности К1</i></p> $K1 = \frac{\text{Краткосрочные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	0,76	0,89	0,96	$K1 \geq 1,2$
<p><i>Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами К2</i></p> $K2 = \frac{\text{Соб. капитал} - \text{Долгосрочные активы}}{\text{Краткосрочные активы}}$	4,12	3,22	3,10	$K2 \geq 0,15$
<p><i>Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами К3</i></p> $K3 = \frac{\text{Обязательства} - \text{Резервы предст. расх.}}{\text{Валюта баланса}}$	0,24	0,29	0,28	$K3 \leq 0,85$
<p><i>Коэффициент абсолютной ликвидности</i></p> $K_{\text{абс. л}} = \frac{\text{Денежные средства} + \text{Финансовые вложения}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	0,07	0,04	0,06	$K_{\text{абс л}} \geq 0,2$
<p><i>Коэффициент оборачиваемости оборотных средств</i></p> $K_{\text{оос}} = \frac{\text{Выручка от реализации}}{\text{Средняя стоимость краткосрочных активов}}$	10,8	9,5	10,5	-

Источник: собственная разработка на материалах предприятия

Несколько ускорилась оборачиваемость оборотных средств предприятия в сравнении с 2012 годом – на 1,0 оборот.

1.12. Инвестиционная и инновационная деятельность

Инвестиционная активность предприятия зависит от наличия у него свободных финансовых ресурсов для модернизации производства, поддержания существующих и создания новых производственных мощностей.

Большая часть инвестиций в 2013 г. будет вложена в оборудование, так как износ этой части фондов составляет 43,2%. Объем инвестиций на

модернизацию производства составит 4000 млн руб., в том числе по «Плану модернизации на 2013-2015 гг.» - 1100 млн руб.

В соответствии с Планом модернизации производства в 2013 г предусмотрена установка автоматизированной линии по фасовке пряников и печенья.

Стоимость проекта составляет 1100 млн руб. Источник финансирования – собственные средства предприятия.

Данный проект позволит высвободить двух человек и увеличить производительность труда при фасовке пряников и печенья, снизить себестоимость на 120 млн руб. в год. Прирост ВДС на одного работника составит 61 доллар США без получения дополнительной выручки от реализации.

Выручка от реализации на одного работника организации составит 44,1\$ США, валовая добавленная стоимость на 1 чел – 11,2\$ США.

Кроме того, инвестиции в размере 2900 млн руб., в том числе 900 млн руб. – собственные средства, 2000 млн руб. – кредиты банков, будут направлены на замену устаревшего технологического и вспомогательного оборудования:

- замена грузовых лифтов – 2 шт – 600 млн руб.;
- установка холодильных камер и шкафа в кондитерском участке – 80 млн руб.;
- установка тензометрии на 2 силоса БХМ – 150 млн руб.;
- ремонт вентиляции кондитерского участка – 150 млн руб.;
- тестомес «Топос-350» в хлебобулочном участке – 440 млн руб.;
- монтаж автоматической пожарной сигнализации – 500 млн руб.;
- проектные работы – 150 млн руб.:
- а) установка солнечного горячего водоснабжения;
- б) замена грузовых лифтов;
- в) реконструкция навеса кондитерской экспедиции
- реконструкция отделения производственных бункеров – 1000 млн руб.;
- проект газификации бывшего сухарного участка и его ремонт – 500 млн руб.

2. ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ: ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

На основе данных Отчета о прибылях и убытках (Приложение Д, Е, Ж) ОАО «Слуцкий хлебозавод» проанализируем состав и динамику элементов формирования экономической и чистой прибыли, т.е. конечных финансовых результатов деятельности предприятия в 2010-2012 гг. (таблица 2.1).

Таблица 2.1 – Формирование прибыли ОАО «Слуцкий хлебозавод» в 2010-2012 гг.

Наименование показателей	Период анализа, годы			Отклонение, +/-		Темп роста, %	
	2010	2011	2012	11/10	12/11	11/10	12/11
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка от реализации продукции, работ, услуг (за минусом налогов и сборов), млн р.	25349	41712	82373	16363	40661	164,6	197,5
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, млн р.	21688	29661	57279	7973	27618	136,8	193,1
Управленческие расходы, млн р.	-	5427	11101	-	5674	-	204,6
Расходы на реализацию, млн р.	2886	4588	9196	1702	4608	159,0	200,4
Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн р.	775	2036	4797	1261	2761	262,7	235,6
Прочие доходы по текущей деятельности, млн р.	-	406	206	-	-200	-	50,7
Прочие расходы по текущей деятельности, млн р.	-	455	794	-	339	-	174,5
Прибыль от текущей деятельности, млн р.	-	1987	4209	-	2222	-	211,8
Доходы от инвестиционной деятельности, млн р.	81	217	9	136	-208	267,9	4,1
Расходы от инвестиционной деятельности, млн р.	96	230	1	134	-229	239,6	0,4
Прибыль от инвестиционной деятельности, млн р.	-15	-13	8	2	21	86,7	-
Доходы от финансовой деятельности, млн р.	36	63	52	27	-11	175,0	82,5
Расходы от финансовой деятельности, млн р.	288	289	1410	1	1121	100,3	487,9

Продолжение таблицы 2.1

1	2	3	4	5	6	7	8
Прибыль от финансовой деятельности, млн р.	-252	-226	-1358	26	-1132	89,7	-600,9
Иные доходы и расходы, млн р.	-	-583	-508	-	75	-	-
Прибыль до налогообложения, млн р.	695	1165	2351	470	1186	167,6	201,8
Налог на прибыль и другие аналогичные отчисления из нее, млн р.	283	430	619	147	189	151,9	144,0
Чистая прибыль, млн р.	225	735	1732	510	997	326,7	235,6

Источник: собственная разработка на материалах предприятия

Данные таблицы 2.1 свидетельствуют, что формирование прибыли отчетного периода в рассматриваемый период происходило за счет полученной прибыли от реализации продукции, прибыли от инвестиционной, финансовой и иной деятельности.

В 2012 г. прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг составила 4797 млн р. и возросла по отношению к предыдущему году на 2761 млн р., или на 135,6 %.

По результатам 2012 г. полученный размер прибыли от инвестиционной деятельности составил 8 млн р. и возрос по сравнению с 2011 г. на 21 млн р. В сравнении с началом анализируемого периода такая прибыль увеличилась на 23 млн р.

Убыток от результатов финансовой деятельности по ОАО «Слуцкий хлебозавод» в 2012 г. составил 1358 млн р., и увеличился в сравнении с показателями предыдущего года на 1132 млн р., или более чем в шесть раза.

Убыток от иных доходов и расходов по ОАО «Слуцкий хлебозавод» в 2012 г. составил 508 млн р., и снизился в сравнении с показателями предыдущего года на 75 млн р.

Объем сформированной предприятием прибыли до налогообложения в исследуемый период возрос на 1186 млн р., или на 101,8 % и по итогам 2012 г. составил 2351 млн р. Объем чистой прибыли также имеет тенденцию к росту на 997 млн р., или на 135,6 % и в 2012 г. составил 1732 млн р.

В рассматриваемый период объем положительной чистой прибыли предприятия формировался преимущественно за счет прибыли от реализации продукции. В меньшей степени на формирование положительного конечного результата оказывали прибыль от инвестиционной деятельности. Все остальные

компоненты формирования прибыли оказывали негативное влияние на формирование конечной прибыли предприятия.

Для дальнейшего исследования формирования прибыли ОАО «Слуцкий хлебозавод» произведем расчет чистой прибыли, полученной предприятием в 2010-2012 гг. (таблица 2.2).

Таблица 2.2 – Расчет чистой прибыли ОАО «Слуцкий хлебозавод» в 2010-2012 гг.

Наименование показателей	Период анализа, годы						Отклонение, +/-			
	2010		2011		2012		11/10		12/11	
	млн р.	уд. вес, %	млн р.	уд. вес, %	млн р.	уд. вес, %	млн р.	уд. вес, %	млн р.	уд. вес, %
Прибыль до налогообложения	695	100,0	1165	100,0	2351	100,0	470	х	1186	х
налоги на прибыль и прочие налоги, сборы из прибыли	283	40,7	430	36,9	619	26,3	147	-3,8	189	-10,6
Чистая прибыль	225	32,4	735	63,1	1732	73,7	510	30,7	997	10,6

Источник: собственная разработка на материалах предприятия

Из данных таблицы 2.2 следует, что чистая прибыль предприятия по итогам 2012 г. сложилась в сумме 1732 млн р. и увеличилась по отношению к 2011 г. на 997 млн р. или на 135,6 % ($997 : 735 \times 100$). Удельный вес полученной предприятием чистой прибыли в объеме прибыли за отчетный период (коэффициент чистой прибыли) увеличился в анализируемом периоде на 10,6 процентных пункта – с 63,1 % в 2011 г. до 73,7 % в 2012 г. Улучшению коэффициента чистой прибыли ОАО «Слуцкий хлебозавод» в рассматриваемый период способствовало снижение уровня налога на прибыль и прочих налогов и сборов – на 10,6 процентных пункта, с 36,9 % в 2011 г. до 26,3 % в 2012 г.

В соответствии с Уставом прибыль ОАО «Слуцкий хлебозавод» после уплаты налогов и других платежей в бюджет (чистая прибыль) остается в полном его распоряжении. Предприятие использует оставшуюся часть прибыли по следующим направлениям:

- на формирование фонда накопления предприятия в размере 30% чистой прибыли (на пополнение собственных оборотных средств не менее 30% фонда накопления);

- на выплату части прибыли собственникам от использования имущества, в размере определенном собственниками;

– оставшаяся часть прибыли – в фонд потребления.

Динамика показателей распределения чистой прибыли ОАО «Слущкий хлебозавод» в 2010-2012 гг. представлена в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Показатели использования чистой прибыли в 2010-2012 гг.

Наименование показателей	Период анализа, годы						Отклонение, +/-			
	2010		2011		2012		11/10		12/11	
	млн р.	уд. вес, %	млн р.	уд. вес, %	млн р.	уд. вес, %	млн р.	уд. вес, %	млн р.	уд. вес, %
Чистая прибыль	225,0	100,0	735,0	100,0	1732,0	100,0	510,0	х	997,0	х
в том числе по направлениям использования:										
1. Фонд накопления	67,5	30,0	220,5	30,0	519,6	30,0	153,0	-	299,1	-
в том числе:										
пополнение собственных оборотных средств	30,4	13,5	220,5	30,0	247,7	14,3	190,1	16,5	27,2	-15,7
другие мероприятия	37,0	16,5	-	-	247,7	14,3	-37,0	-	247,7	-
2. Выплата части прибыли собственнику	112,5	50,0	73,5	10,0	173,2	10,0	-39,0	-40,0	99,7	-
3. Фонд потребления	33,8	15,0	441,0	60,0	1039,2	60,0	407,2	45,0	598,2	-
4. Остаток нераспределенной прибыли	11,3	5,0	-	-	-	-	-11,3	-	-	-

Источник: собственная разработка по данным предприятия.

Как следует из данных таблицы 2.3, распределение чистой прибыли по направлениям использования выглядело следующим образом:

– в фонд накопления по итогам 2012 г. было направлено 519,6 млн р., что было выше показателя предыдущего года на 299,1 млн р., или 135,6 %. В структуре фонда накопления в 2012 г. выделялись средства на пополнение собственных оборотных средств в размере 247,7 млн р., а также на мероприятия прочего характера в размере 247,7 млн р.;

– выплаты части прибыли собственнику по итогам 2012 г. в размере 173,2 млн р., что было выше размера предыдущего года на 99,7 млн р., или на 135,6 %;

– в фонд потребления по результатам 2012 г. было направлено 1039,2 млн р., что стало выше предыдущего года на 598,2 млн р., или на 135,6.

В рассматриваемом периоде структура распределения чистой прибыли претерпела значительные изменения. Так, отмечается увеличение на 45,0 процентных пунктов (60,0 – 15,0) удельного веса фонда потребления в объеме чистой прибыли предприятия. В то время как снизилась на 40,0 процентных пунктов (10,0 – 50,0) доля выплат части прибыли собственнику.

Структура использования чистой прибыли ОАО «Слуцкий хлебозавод» в 2012 г. представлена на рисунке 2.1.

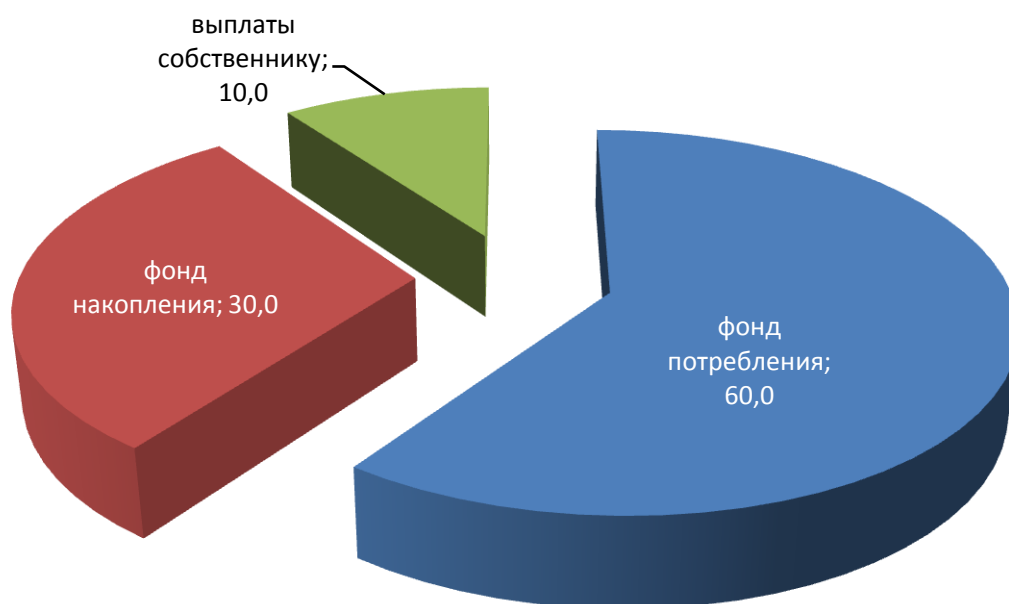


Рисунок 2.1 – Структура использования чистой прибыли в 2012 г.

Источник: собственная разработка на материалах предприятия.

Как следует из данных рисунка 2.1, наибольший удельный вес в объеме чистой прибыли по итогам 2012 г. принадлежит фонду потребления – 60,0 %. На долю фонда накопления приходится 30,0 %. Доля выплат собственнику составила 10,0 %.

В целях более глубокого анализа прибыли ОАО «Слуцкий хлебозавод» целесообразно провести исследование воздействия на нее различных факторов,

оказавших положительное, либо отрицательное влияние. К таким факторам отнесем следующие:

- объем выручки от реализации продукции, работ, услуг;
- структуру реализации;
- себестоимость реализованной продукции, работ, услуг;
- цены на реализацию продукции, работ и услуг.

Исходя из данных таблицы 2.1, рассчитаем влияние факторов на изменение прибыли от реализации, которое составило 66,7 млн р. Исходная информация для факторного анализа представлена в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Исходная информация для расчета влияния факторов на изменение прибыли от реализации ОАО «Слуцкий хлебозавод» в 2012 г.

Наименование показателей	2011 г.	Реализация в 2012 г. по ценам и затратам 2011 г.	2012 г.
1. Выручка от реализации продукции, работ, услуг (за минусом налогов и сборов), (N), млн р.	41712	45763	82373
2. Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг, (S), млн р.	39676	43098	77576
3. Прибыль от реализации продукции, работ, услуг, (P _N), млн р.	2036	2665	4797
4. Темп роста выручки от реализации, рассчитанной в ценах базисного года, %	-	-	109,7

Источник: собственная разработка по данным предприятия.

Рассчитаем прирост (снижение) прибыли от реализации в 2012 г.:

$$\Delta P_N = 4797 - 2036 = +2761 \text{ млн р.}$$

Определим темп роста объема выручки от реализации в сопоставимых ценах:

$$\frac{45763}{41712} \times 100 = 109,7 \%$$

Тогда темп прироста выручки от реализации составит:

$$\frac{45763 - 41712}{41712} \times 100 = 9,7 \%$$

Рассчитаем изменение прибыли от реализации в связи с увеличением объема выручки от реализации на 9,7 %:

$$\Delta P_N = \frac{+9,7 \times 2036}{100} = +198 \text{ млн р.}$$

Таким образом, влияние первого фактора – изменения объема выручки от реализации – на прирост прибыли от реализации составил: +198 млн р.

Изменение себестоимости реализованной продукции в 2012 г. составило +34478 млн р. (77576 – 43098). Это означает, что прибыль от реализации в 2012 г. уменьшилась на эту сумму в связи с увеличением себестоимости реализованной продукции, т.е. $\Delta P(S) = -34478$ млн р.

Определим влияние на изменение прибыли от реализации увеличения цен на продукцию, услуги предприятия в 2012 г. Для этого сравним объемы продаж отчетного периода, рассчитанных по ценам 2011 г. и отчетного года: (82373 – 45763 = 36610 млн р.). Это свидетельствует о том, что предприятием реализовывалась продукция, товары и услуги по более высоким ценам, что позволило получить в связи с этим прибыль на сумму: +36610 млн р.

Наряду с перечисленными факторами, на формирование прибыли от реализации продукции предприятия влияют изменения структурных сдвигов в реализации продукции (в сторону увеличения или уменьшения реализации более рентабельных товаров, продукции, работ). Для оценки данного фактора выполним расчет по следующей методике:

$$2665 - \left(\frac{2036 \times 109,7}{100} \right) = +432 \text{ млн р.}$$

Расчеты показывают, что на предприятии увеличилась прибыль от реализации на 432 млн р. в связи с изменением структуры реализованной продукции, в частности, за счет увеличения объема реализации более рентабельной продукции.

Для проверки правильности выполненных расчетов составим баланс отклонений по общему объему прибыли от реализации и факторов, оказавших влияние на ее изменение в 2012 г. по сравнению с 2011 г. (таблица 2.5).

Таблица 2.5 – Расчет влияния факторов на изменение прибыли от реализации продукции, работ, услуг ОАО «Слуцкий хлебозавод» в 2012 г.

Факторы изменения прибыли от реализации	Расчет	Оценка влияния фактора, млн р. (+,-)
А. Общее изменение прибыли от реализации продукции	4797 – 2036	X
в том числе за счет:		
1. Изменения объема выручки от реализации продукции	$2036 \times (109,7 - 100) : 100 = +198$	+198
2. Изменения себестоимости реализованной продукции	$77576 - 43098 = +34478$	-34478
3. Изменения цен на реализованную продукцию, работы, услуги	$82373 - 45763 = +36610$	+36610
4. Изменения структурных сдвигов в объеме реализованной продукции	$2665 - (2036 \times 109,7) : 100 = +432$	+432
Б. Совокупное влияние факторов на изменение прибыли от реализации	X	$+198 - 34478 + 36610 + 432 = +2762$

Источник: собственная разработка по данным предприятия.

Факторный анализ изменения прибыли от реализации продукции ОАО «Слуцкий хлебозавод» в 2012 г. показал, что она увеличилась за счет влияния следующих факторов:

- увеличения стоимостного объема выручки от реализации продукции (+198 млн р.);
- изменения цен на реализованную продукцию, работы, услуги (+36610 млн р.);
- изменения структурных сдвигов в объеме реализованной продукции (+432 млн р.).

Увеличение себестоимости реализованной продукции в 2012 г. привело к снижению прибыли от реализации на общую сумму 34478 млн р.

Приведенные расчеты наглядно показывают, что ОАО «Слуцкий хлебозавод» располагает достаточными резервами увеличения прибыли от реализации продукции, прежде всего, за счет снижения производственной себестоимости в размере 34478 млн р.

Анализ прибыли предприятия дополним исследованием показателей рентабельности (таблица 2.6).

Таблица 2.6 – Показатели рентабельности в 2010-2012 гг.

Наименование показателей	Период анализа, годы			Отклонение, +/-	
	2010	2011	2012	11/10	12/11
1	2	3	4	5	6
1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн р.	25349	41712	82373	+16363	+40661
2. Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, млн р.	21688	29661	57279	+7973	+27618
3. Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн р.	775	2036	4797	+1261	+2761
4. Чистая прибыль, млн р.	225	735	1732	+510	+997
5. Среднегодовая стоимость ОПФ, млн р.	9416	17562	28274	+8146	+10712
6. Рентабельность продаж, % (стр.3 : стр.1 x 100)	3,1	4,9	5,8	+1,8	+0,9
7. Рентабельность реализованной продукции, % (стр.3 : стр.2 x 100)	3,6	6,9	8,4	+3,3	+1,5
8. Рентабельность предприятия, % (стр.4 : стр.1 x 100)	0,9	1,8	2,1	+0,9	+0,3
9. Рентабельность ОПФ, % (стр.4 : стр.5 x 100)	2,4	4,2	6,1	+1,8	+1,9

Источник: собственная разработка по данным предприятия.

Как следует из представленных в таблице 2.6 данных, предприятие обеспечивает положительную динамику всех рассматриваемых показателей рентабельности. Так в 2012 г. по отношению к предыдущему периоду:

- рентабельность продаж возросла на 0,9 процентных пункта и составила 5,8%;

- рентабельность реализованной продукции возросла на 1,5 процентных пункта и составила 8,4%;

- рентабельность предприятия возросла на 0,3 процентных пункта и составила 2,1%;

- рентабельность ОПФ возросла на 1,9 процентных пункта и составила 6,1%.

В целях повышения эффективного использования прибыли ОАО «Слуцкий хлебозавод» рекомендуется следующее:

- повысить прибыль за счет снижения себестоимости реализованной продукции, а именно снижения основных издержек производства ОАО «Слуцкий хлебозавод», в большей степени оказывающих влияние на динамику прибыли предприятия: расходов на оплату труда и социальных отчислений из заработной платы работников, а также затрат на электроэнергию;

- снизить уровень дебиторской задолженности за счет использования на практике системы формирования кредитного рейтинга клиентов, а также разработки внутрифирменных стандартов предоставления отсрочки платежа и скидок;

- использовать финансовыми работниками сбалансированную систему финансовых показателей, что позволит обеспечить качественную оценку финансового состояния предприятия с применением минимального количества коэффициентов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, в результате прохождения преддипломной практики на ОАО «Слуцкий хлебозавод» был создан аналитический материал, раскрывающий направления и результативность деятельности исследуемого объекта, изучены особенности функционирования организации, дана оценка и предложения по повышению эффективности ее деятельности.

На основе данных статистической, бухгалтерской, оперативной отчетности и других материалов и изучения методических рекомендаций, нормативных и инструктивных материалов произведен анализ и оценка результатов хозяйственной и финансовой деятельности исследуемого объекта.

В процессе выполнения работы по анализу эффективности функционирования ОАО «Слуцкий хлебозавод» осуществлены следующие действия:

- изучен материал, характеризующий структуру предприятия, оказываемые услуги, правовую форму и прочие данные;
- исследованная структура и принципы управления, распределения функциональных обязанностей между сотрудниками структурными подразделениями;
- произведен анализ экономических результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- осуществлена оценка использования трудовых, финансовых и материальных ресурсов;
- изучены особенности организации производства и труда;
- проанализирована инвестиционная деятельность;
- выполнено индивидуальное задание, по вопросу более углубленного анализа прибыли ОАО «Слуцкий хлебозавод».

Результатом исследовательской работы стали рекомендации, сформулированные на основании выявленных особенностей функционирования ОАО «Слуцкий хлебозавод».

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Алексеенко, Н.А. Экономика промышленного предприятия: учеб пособие / Н.А. Алексеенко, И.Н. Гурова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Минск: Изд-во Гревцова, 2011. – 264 с.
- 2 Акулич, В.В. Оценка финансового состояния организации / В.В. Акулич // Экономика, финансы, управление. – 2012. - №9. – С. 34-41.
- 3 Бабук, И.М. Экономика предприятия: учеб. пособие для студентов технических специальностей / И.М. Бабук. – Минск: «ИВЦ Минфина», 2010. – 327 с.
- 4 Бизнес-план ОАО «Слуцкий хлебозавод» на 2013 г. – 44 с.
- 5 Бухгалтерские балансы ОАО «Слуцкий хлебозавод» на 01.01.2011-2013 гг.
- 6 Заяц, Н.Е. Финансы предприятий: учеб. пособие / Н.Е. Заяц и др.; под общ. ред. Н.Е. Заяц, Т.И. Василевской. – Минск: Выш. шк., 2005. – 528 с.
- 7 Нехорошева, Л.Н. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, Л.В. Гринцевич [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2010. – 719 с.
- 8 Отчеты о прибылях и убытках ОАО «Слуцкий хлебозавод» за 2010-2012 гг.
- 9 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – Минск: ООО «Новое знание», 2010. – 704 с.
- 10 Стражев, В.И. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / В.И. Стражев [и др.]; под общ. ред. В.И. Стражева, Л.А. Богдановской. – 7-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2010. – 527 с.
- 11 Суша, Г.З. Экономика предприятия: учеб. пособие / Г.З. Суша. – Москва: Новое знание, 2009. – 384 с.
- 12 Устав ОАО «Слуцкий хлебозавод». – 15 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Приложение А – Организационная структура управления предприятия
- Приложение Б – Бухгалтерский баланс 2010
- Приложение В – Бухгалтерский баланс 2011
- Приложение Г – Бухгалтерский баланс 2012
- Приложение Д – Отчет о прибылях и убытках за 2010
- Приложение Е – Отчет о прибылях и убытках за 2011
- Приложение Ж – Отчет о прибылях и убытках за 2012
- Приложение И – Приложение №5 к бухгалтерскому балансу за 2010
- Приложение К – Приложение №5 к бухгалтерскому балансу за 2011
- Приложение Л – Приложение №5 к бухгалтерскому балансу за 2012
- Приложение М – Отчет о затратах за 2010
- Приложение Н – Отчет о затратах за 2011
- Приложение П – Отчет о затратах за 2012
- Приложение Р – Отчет по труду за 2010
- Приложение С – Отчет по труду за 2011
- Приложение Т – Отчет по труду за 2012
- Приложение У – Отчет об использовании календарного фонда времени за 2010
- Приложение Ф – Отчет об использовании календарного фонда времени за 2011
- Приложение Х – Отчет об использовании календарного фонда времени за 2012